

# 中东合作谨慎推进

——访上海高校智库上海外国语大学中东研究所 研究员 钱学文

文/见习记者 刘晶晶

中国国家发改委、外交部和商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》将“一带一路”战略全面推进，同时也给我国能源发展与合作带来新契机，尤其是与能源重地——中东的合作。为此，本刊就“一带一路”战略下的中国与中东能源合作采访了上海外国语大学中东研究所研究员钱学文。

**《石油经理人》：**您如何理解和界定“能源合作”？我国在经济发展过程中为什么要实施这样的能源战略？这种合作目前都有哪些形式？

**钱学文：**中国目前的能源短缺是“结构性短缺”，主要表现为“缺油少气”。在中国的能源消费中，油气消费的比例虽然不高（约占能源消费总量 23% 至 25%），但对于中国经济发展的贡献率很高，非其他能源所能比拟。由于中国的经济安全离不开能源的稳定供应，因此确保能源供应，便成为国家经济发展战略的重中之重。又由于中国的能源短缺主要表现在油气供应方面，所以多年来，中国的一些相关行业部门，除充分挖掘国内的资源潜力外，早已在全球范围内积极开展油气能源合作，并取得了可喜的成果。

中国的国际能源合作主要有两种形式：一是中国油企走出国门，参与外国油气资源的勘探、开发、生产、加工及运输等合作，即“走出去”；二是抓住一些石油生产国推行全球化能源发展战略的历史性机遇，吸引他们投资中国的能源合作项目，在石油炼制和销售方面建立战略联盟，以市场换资源，即“引进来”。当前中国的对外能源合作主要开展在两个方面：一是油气贸易；二是能源项目合作，包括资产收购、勘探开采、风险承包、

双向投资、新能源开发等。

**《石油经理人》：**国际大环境下的合作前景如何？在“一带一路”的战略引导下，这种合作较之前有了怎样的改变？

**钱学文：**从国际能源机制来看，大多数欧佩克成员国均为中东产油国（特指大中东，以下同）。中东地区拥有丰富的石油资源，被誉为“世界油库”。虽然近年来在世界其他地区又发现了较多的油气资源，如南美国家委内瑞拉探明的石油储量已增至 2960 亿桶，超过了沙特的 2650 亿桶石油储量，居世界第一，但中东石油在国际石油市场上的权重难以撼动。由于中国与中东国家在资源禀赋和贸易结构上具有较高的互补性，能源合作因此有了厚实的发展基础。21 世纪初中阿合作论坛的成功启动，促进了中国与中东国家（特别是阿拉伯国家）的能源合作，而互惠共赢原则上不仅造就了双边能源合作强大生命力，还带动了中国与中东国家经贸关系的迅速发展，中东因此顺理成章地成为中国“一带一路”战略的重点区域。

**《石油经理人》：**在对外能源合作中，我国应该注意哪些方面的问题，并同时采取了怎样的应对措施？

**钱学文：**中国的对外能源合作，在不同的国家会面临各种不同的问题，较具共性的有：1. 风险防范问题。2. 老牌的美欧公司捷足先登，中国公司处处受到挤压，难以后来居上、虎口夺食；中国油企明显落后于埃克森美孚、BP、道达尔等美欧公司，在勘探开发、技术服务、油田管理等方面上处于劣势。3. 不少产油国曾饱受殖民主义国家欺侮和奴役，独立后民族主义思想浓郁，资源保护意



钱学文  
上海外国语大学中东  
研究所研究员



识强烈，这对于扩大中国石油企业对中东油气上游产业的投资、深化中国中东能源合作，具有一定的限制作用。4. 中国油企直面竞争与挑战的应对准备略显不足，对合作伙伴的国情和相关法律了解不够，能源合作以油气贸易为主，勘探开发油气和中下游产业项目不够多。5. 双向投资仍处于摸石头过河阶段，项目数量和规模仍有待积极进取与开拓。6. 油气贸易与投资不平衡，项目合作潜力虽存在，但尚未得到真正发掘。7. 国家的综合实力有待提高，对合作国家的政治影响力不足。8. 在中东地区，随着国家政局的持续动荡，对中国企业与人员的暴力袭击与劫持不断增多，企业与人员安全受威胁程度越来越高。9. 政府部门应给予中国油企更多的政策支持与便利，并借助各种外交手段，向油企所在国家充分展示政府负责任的能力与信心。10. 中国经济不断增长，国际形势不断变化，对外能源合作从理念到实践，也都需与时俱进等。对于这些问题，国内的专家学者已进行过大量的探讨和研究，并提出过较具针对性的建议。

**《石油经理人》：**在“一带一路”的政策导向下，我国同“能源重地”中东在合作上有什么新进展？又面临了怎样的挑战和问题？

**钱学文：**近年来，在“一带一路”的政策导向下，中国与中东各产油国的能源合作分别取得了新进展。原油进口方面，据中国海关总署公布的网上资料，2013年中国进口原油2.82亿吨，同比增长4.03%；2014年进口原油3.08亿吨，同比增长9.45%，其中从中东国家进口的原油占一半以上。天然气进口方面，2014年卡塔尔、也门、阿尔及利亚、阿曼、埃及五国向中国提供了进口天然气总量42870634吨的19.25%，分别为15.71%、2.41%、0.55%、0.3%和0.28%。能源合作项目方面，2013年

8月5日，中国石油在阿曼的石油项目——达利勒油田F块的3口水平井，经技术改进，日产原油均达千桶，超出了全油田平均单井日产230桶的水平，项目已累计产油1000万吨以上。同年8月30日，中国石化的下属全资子公司——中国石化国际石油勘探开发有限公司与美国阿帕奇石油公司正式建立全球战略合作伙伴关系，开展海外上游油气的投资与经营。按照协议，中方以31亿美元收购价，收购阿帕奇公司在埃及的1/3油气资产权益。这是中国石化首次进入埃及油气资源市场，预计最高可增加权益产能约650万吨/年。2014年4月29日，中国石油与阿联酋的能源合作得到进一步深化，合资成立了一家石油生产企业，阿布扎比国家石油公司持股60%、中国石油持股40%。通过此项合作，双方进一步巩固了早在2012年就建立的、共同开发阿联酋上游石油项目的战略合作关系。同年8月7日，沙特阿卜杜拉国王核能与可再生能源城代表团和中国核工业集团公司在上海就加强双方在和平利用核能方面的合作签订谅解备忘录。8月28日，中国石油管道局在伊拉克的输油管线项目顺利投产，始于巴德拉油田，终至格拉夫油田，全长165公里，途经库特、纳西里耶等重要城市。该项目的建成投产，使伊拉克中部地区的输油管网上通下达，有望为伊拉克的石油工业发展发挥重要作用。路透社曾报道称，中国崛起带来了中东石油繁荣，拉动了当地经济。

当前中国的中东能源合作面临的挑战主要有：

1. 地区局势持续动荡。
2. 资源民族主义势力仍较强。
3. 油价波动激烈，飘忽不定。
4. 差别定价机制。
5. 中国油企自身的经营管理、技术水平有待提高等。

**《石油经理人》：**您对今后“一

带一路”政策下中东国家能源合作的战略有哪些思考？

**钱学文：**考虑到中国与中东国家的能源合作在“一带一路”政策框架中的重要性，特提出以下战略思考：

1. 深入研究中东油气生产国能源战略的变化。目前，中东国家正在逐步增大油气资源的对外开放度，中国油企应认真做好调研工作。

2. 针对不同国家实行差异化策略。中东资源国的政治经济环境和对外合作政策各不相同，中国油企应根据实际情况，为能源合作准确定位。

3. 与美欧石油公司在竞争中求合作。

4. 着力打造中国能源企业的核心竞争力。

5. 增强国家对企业实施“走出去”战略的支持力度。有关部门可为“走出去”战略提供更多更积极的外交服务，为中国油企投资中东创造条件。

6. 对伊朗和南北苏丹等风险国家制定具有针对性的专门对策。

7. 努力推进中海自贸区谈判，全面拓展与海湾国家的能源合作。当前，中国经济的快速发展与油气资源匮乏的矛盾日益突出，对进口能源的依赖不断水涨船高。中国需要中东石油，而中东需要中国市场，这是双方的合作基础。只要双方在政治上加强互信，排除国际上对双方的不利因素；丰富合作类型，深化合作领域，实现从能源生产到能源环保等各个环节和领域的紧密合作；共同制定投资规则，扩大双边投资额及投资领域；就能建立起真正有效的长期合作机制。中国与中东的能源合作是大势所趋，而“一带一路”战略则为推动这一合作适时地提供了最佳契机和政策支持，虽然合作中会出现这样或那样的波折和问题，但只要双方共同努力，就一定会取得令双方满意的结果。■