

# 阿拉伯国家旅游业发展一瞥

刘 晖

**内容提要** 阿拉伯国家旅游资源丰富，自然和文化遗产众多，代表政府的阿拉伯旅游部长理事会和代表私有企业的阿拉伯旅游组织在阿拉伯国家旅游业的发展中发挥着重要作用。阿拉伯国家在旅游发展上各有特点，在发展道路上机遇与挑战并存。

**关键词** 阿拉伯国家；旅游业；中阿旅游合作

**作者简介** 刘晖，硕士，北京第二外国语学院副教授（北京 100024）。

**Abstract** Arab nations boast rich touring resources as well as abundant natural and cultural heritages. The Arab Touring Ministerial Council representing the government and Arab Touring Organization representing the private enterprises play an important role in the development of the tourism in these countries. The attributes of that development vary from country to country with both opportunities and challenges.

**Key words** Arab Nations; Tourism; Sino-Arabic Tourism Cooperation

阿拉伯世界幅员辽阔，历史悠久，孕育过巴比伦文明和古埃及文明，产生了犹太教、基督教和伊斯兰教，留下了宝贵的文化遗产。这些文化遗产为阿拉伯旅游业的发展提供了得天独厚的自然条件。近些年来阿拉伯各国政府出台的相关政策也为阿旅游业的发展提供了保障。

## 一、阿拉伯国家发展旅游业的自然条件

阿拉伯国家具有各种旅游资源，如文明古迹、宗教名胜、沙漠探险及海岸沙滩等，截至 2005 年，15 个阿拉伯国家共拥有 61 处联合国教科文组织评定的世界自然和文化遗产。<sup>①</sup>

自 1972 年 11 月 16 日由联合国教科文组织发起的 76 个国家在巴黎签署发布《保护世界自然与文化遗产公约》以来，非洲的阿拉伯国家拥有 38 个世界自然与文化遗产，亚洲的阿拉伯国家拥有 23 个。

尤需注意的是，1990 年前是阿拉伯国家申报和拥有世界文化遗产的活跃期，占总数的 70% 以上；前法国殖民地国家或前法国的保护国，如阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯、黎巴嫩、叙利亚均为阿拉伯国家中拥有世界自然和文化遗产的大户，占整个阿拉伯国家世界文化遗产拥有总量的 52%。但因阿拉伯国家多属发展中国家，对世界

文化遗产保护和利用均显乏力，且由于中东地区长期动荡，饱受战火侵害，特别是伊拉克战争使其境内大量历史名胜和古迹遭到了毁灭性破坏。

阿拉伯国家西临大西洋，东抵印度洋，中环地中海和红海，拥有 22000 多公里漫长的海岸线，沿岸不仅有丰富的历史遗迹，也以其自然风光吸引游客。其中海岸线超过 1000 公里的阿拉伯国家有 9 个<sup>②</sup>。

尽管多数阿拉伯国家国土面积中沙漠所占的比例很大，但其中有许多沙漠绿洲，独具魅力，烙有贝都因人、柏柏尔人等游牧民族独特的文化印记，仍可视为特色旅游资源。

## 二、阿拉伯国家旅游业的管理机构

### （一）阿拉伯旅游部长理事会

理事会是根据 1996 年 3 月 6 日的阿拉伯经济和社会理事会第 57 次例会通过的 1272 号决议于 1997 年成立的。“在阿拉伯联盟的框架内，理事会由阿拉伯各国负责旅游事务的部长组成”<sup>③</sup>。它

<sup>②</sup>王成家主编：新版《各国概况》亚洲部分、非洲部分，世界知识出版社 2002 年版有关章节。其中索马里，3025 公里；埃及，2700 公里；沙特，2437 公里；也门，1906 公里；利比亚，1900 公里；阿曼，1700 公里；摩洛哥，1700 公里；阿尔及利亚，1200 公里；突尼斯，1200 公里。

<sup>③</sup>基本制度第二条规定，  
[http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details\\_ar.jsp?art\\_id=173&level\\_id=89](http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details_ar.jsp?art_id=173&level_id=89)。

<sup>①</sup>参见网址：<http://www.whc.unesco.org/ea/list>。

的目标是“致力于发展阿拉伯各国的旅游业,在经济、社会、人力、教育和环境的可持续全面发展中做出贡献;致力于发展阿拉伯国家间的旅游活动,吸引更多的外部旅游资源进入阿拉伯地区”<sup>①</sup>。理事会每年举行一次例会,也可根据其执行委员会的建议或其成员国的要求,并得到大多数成员国的同意后召开特别会议<sup>②</sup>。理事会从1998年至今已召开了8次部长级年会。

理事会会议讨论了多项加强阿拉伯国家间旅游和吸引外部旅游资源、促进阿拉伯旅游教育、营销、鼓励投资等议题,并致力于阿拉伯国家的旅游服务贸易的自由化,理事会秘书处已就阿拉伯国家的旅游统计发布过三次年度报告。理事会2002~2004年的工作计划包括:1、旅游投资;2、旅游服务贸易自由化;3、阿拉伯旅游活动便利化;4、信息、统计、宣传、营销合作;5、可持续性旅游发展。每部分都包含多项活动和计划,并执行阿拉伯首脑会议做出的有关阿拉伯旅游联合行动的决议。理事会成立以来的工作成果<sup>③</sup>:

#### 1.在旅游教育和培训方面

理事会主持阿拉伯旅游培训计划,在一些阿拉伯国家多次举办培训班,培训内容涉及旅游统计、旅游指导、旅游促进、古迹管理,并提供旅游发展指导。如在大马士革召开“促进阿拉伯国家旅游教育和培训”会议等。

#### 2.在阿拉伯国家旅游促进方面

通过广泛的调查研究,理事会为阿拉伯游客进行旅游服务水平评估,以分析结果和提供建议。理事会还通过多种方式搞营销,如鼓励阿拉伯国家参加旅游展览和推介活动,参与一些阿拉伯国家如埃及、巴林、阿联酋、黎巴嫩建立的证券市场,以交流有关航空和饭店的优惠信息,增加阿拉伯国家的旅游活动。在安曼举行的阿拉伯峰会肯定了发展阿拉伯国家旅游业的重要性,且通过了三个相关决议:阿拉伯国家间开放旅游服务市场、阿拉伯国家

间简化入境手续以及支持阿拉伯旅游领域的投资。在2001年6月召开的第四次年会上理事会及时执行了安曼阿拉伯峰会的有关决议。

#### 3.在阿拉伯旅游论坛方面

理事会已举办过3次旅游论坛,1999年3月19日在贝鲁特举行的第一次论坛,主题是“加强阿拉伯国家旅游中航空、陆路和海陆运输的作用”;1999年10月18~20日在阿尔及利亚举行的第二次论坛,主题为“旅游是保护文化和自然遗产的因素”;2001年2月21~23日在叙利亚举行的第三次论坛,主题是“促进阿拉伯国家旅游教育和培训”。

#### 4.在鼓励阿拉伯旅游投资方面

理事会鼓励阿拉伯旅游项目的投资参考《阿拉伯国家阿拉伯资本投资统一协议》,建议在需要时参照该协议解决有关纠纷,并在合资合同中注明。理事会提供有关增加阿拉伯旅游投资项目的信息,通过理事会进行立项,增加投资透明度,在阿拉伯框架内制定投资分歧的解决办法,使投资者放心。

#### 5.在阿拉伯国家间旅游服务贸易自由化方面

理事会收集阿拉伯国家在旅游服务贸易自由化问题上的有关文件和信息。委托理事会现任主席处、前主席处和下任主席处所组成的三方委员会和技术委员会秘书处最大程度地收集阿拉伯国家的有关信息,然后提交该议题的设想,力争成为服务贸易自由化全面设想中的一部分,为大阿拉伯自由贸易区计划的实施做准备。

阿拉伯旅游部长理事会是政府性组织,但允许成员国的代表团中有私人企业的代表参加。该理事会同世界旅游组织(WTO)建立了合作,并成立了由多个阿拉伯国家参加的世界旅游组织中东理事会。

## (二) 阿拉伯旅游组织

阿拉伯联盟秘书处曾据有关决议在1989年撤销了阿拉伯旅游组织,后又据阿拉伯经济和社会理事会的决议成立了阿拉伯旅游部长理事会<sup>④</sup>。但随着阿拉伯国家经济改革的深入以及私有经济在旅游领域的发展,单纯的政府性机构已不适当前的形势,与之相补充的代表阿拉伯国家私有经济的非

①基本制度第三条规定,  
[http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details\\_ar.jsp?art\\_id=173&level\\_id=89](http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details_ar.jsp?art_id=173&level_id=89)。

②基本制度第五条规定,  
[http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details\\_ar.jsp?art\\_id=173&level\\_id=89](http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details_ar.jsp?art_id=173&level_id=89)。

③[http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details\\_ar.jsp?art\\_id=173&level\\_id=89](http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details_ar.jsp?art_id=173&level_id=89)。

④参见网址:  
[http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details\\_ar.jsp?art\\_id=173&level\\_id=89](http://www.arableagueonline.org/arableague/arabic/details_ar.jsp?art_id=173&level_id=89)。

政府性的旅游组织亟待成立。

沙特是积极倡议和组建阿拉伯旅游组织的国家。早在 2002 年阿拉伯旅游部长理事会第五次年会上,沙特就建议成立代表阿拉伯国家私有旅游企业的阿拉伯旅游组织;在 2003 年阿拉伯旅游部长理事会第六次年会上,沙特又呼吁建立一个由旅游业经理和代表组成的联盟,并建议理事会允许私有旅游企业代表作为观察员出席理事会会议。2003 年在沙特的吉达召开了阿拉伯国家私有旅游企业家大会,组成了代表私有旅游企业的旅游机构,并确定了组织目标及其任务,发布了基本组织制度。

2004 年 9 月理事会在开罗召开执行委员会会议,通过了该组织的基本制度,同意更名为“阿拉伯旅游组织”,属于非政府性组织,隶属于阿拉伯国家联盟,将同阿拉伯旅游部长理事会协调阿拉伯国家旅游业的发展。

2005 年 4 月 3 日至 6 日阿拉伯旅游委员会的特别会议在沙特的吉达召开<sup>①</sup>,共有 15 个阿拉伯国家的代表出席了此次会议,与会的各国代表最终就成立阿拉伯旅游组织达成共识,签署了“塔伊夫协议”。在确定了协议基本条款后,阿拉伯各国专家提出了确保阿拉伯国家旅游业发展、提高旅游业效益的一些措施,如建议成立一个阿拉伯私有股份公司,负责旅游部门的管理、人力资源的分配、饭店宾馆的经营以及旅游项目的投资等。此外,计划成立一个专门的旅游咨询处,进行阿拉伯旅游项目的推介和营销。阿拉伯旅游组织还倡导旅游与环境的协调发展,鼓励旅游投资,支持各国共同的旅游项目等。

理事会于 2005 年 7 月 16 日~18 日在吉达召开了特别会议,讨论了有关发展旅游和共同进行旅游推介与营销等内容,确定由卡塔尔的宣传和营销公司制作阿拉伯旅游信息指南。为加强和私有企业的合作,理事会同意建立阿拉伯旅游组织,任命理事会的私有企业委员会主席、沙特工商理事会下属的沙特旅游和建设委员会主席班达尔·本·法赫德·阿尔法希德(بندر بن فهد آل فهد)担任阿拉伯旅游组织主席,卡塔尔的哈姆德·本·萨希姆·本·哈姆德·阿尔萨尼(حمد بن ساهم بن حمد بن عرساني)当选为阿拉伯

旅游组织董事会董事长。还任命了阿拉伯旅游组织的 4 个副主席,分别代表阿拉伯东部地区、马格里布地区、海湾和也门地区及埃及、苏丹、科摩罗群岛和吉布提地区<sup>②</sup>。

沙特旅游最高机构秘书长苏尔坦·本·萨尔曼·本·阿卜杜阿齐兹(سلطان بن سلمان بن عبد العزيز)亲王,宣布吉达成为阿拉伯旅游组织总部,希望该组织为阿拉伯旅游一体化做出贡献。吉达会议还讨论了理事会提交的多项会议议题,主要包括完善阿拉伯投资,旅游饭店管理和陆路运输等方面的阿拉伯联合公司,在旅游项目上的投资额将为 700~1000 亿美元等。

该组织还提出了一系列雄心勃勃的计划,如将发行第一部阿拉伯旅游信息全书,建议成立资本额达 20 亿美元的旅游银行,成立资本额达 30 亿美元的阿拉伯旅游集团公司,鼓励阿拉伯国家在旅游业的投资,使阿拉伯国家对旅游业的投资占其对外投资的 25%等。

组织主席班达尔先生认为,由于阿拉伯地区人员流动频繁、石油价格上涨、公民的旅游意识提高,有助于鼓励旅游投资,特别是在饭店业、旅游用品、娱乐城、海陆空运输和餐馆等方面的投资<sup>③</sup>。

值得注意的是,沙特以其雄厚的资金在推进阿拉伯旅游改革、合作和私有化方面发挥了很大作用,不仅班达尔位居阿拉伯旅游组织和阿拉伯旅游部长理事会私有企业委员会的重要职位,赛义德·阿西里(سعيد عسيري)还是海湾合作委员会旅游委员会主席<sup>④</sup>。

### 三、阿拉伯国家旅游业发展的特点

世界旅行与旅游理事会(WTTC)总裁让·克劳德·鲍姆加腾说:“很多中东国家都认识到旅游业对经济和就业所具有的重大作用,并开始把旅游业列为国家经济战略重点。”<sup>⑤</sup>阿拉伯国家旅游业的发展因传统、地域、经济发展情况的不同而呈现如下的特点:

<sup>②</sup>www.sauditrade.net/page.asp?s\_contentid=56498&tid=2&cid=7 - 23k.

<sup>③</sup>www.sauditrade.net/page.asp?s\_contentid=56498&tid=2&cid=7 - 23k.

<sup>④</sup>www.sauditrade.net/page.asp?s\_contentid=56498&tid=2&cid=7 - 23k.

<sup>⑤</sup>“阿拉伯旅交会影响扩展到全球——中东旅游连年增长”, www.ila571.com.

<sup>①</sup>参见网址: www.al-watan.com 2005/4/7.

## 1、环地中海的阿拉伯国家传统上倚重旅游业

叙利亚除吸引阿拉伯国家的游客外,还吸引了地中海沿岸的几个邻国,如塞浦路斯、希腊和土耳其的国民前来购买价格低廉的商品,伊朗人也组团参拜叙利亚境内的什叶派胜地,旅游业正在成为叙利亚的支柱产业<sup>①</sup>。

突尼斯的旅游业是其最大的创汇行业,填补其贸易差额的56%,旅游业的就业人口仅次于从事农业的,直接和间接从事旅游的人数为35万<sup>②</sup>。

黎巴嫩的主要收入来源是旅游,每年平均的旅游收入为36亿美元,几乎等同于国内生产总值<sup>③</sup>。

约旦的旅游收入在其外汇收入中仅次于侨汇,列第二位<sup>④</sup>。

摩洛哥也主要依靠侨汇和旅游收入获取外汇<sup>⑤</sup>。

作为阿拉伯国家旅游业的老大,旅游业与苏伊士运河收入、石油天然气出口并列为埃及国民经济的三大支柱产业<sup>⑥</sup>。

## 2、传统的旅游支柱型国家继续做大做强

叙利亚的主要客源国是德国、法国、西班牙、北欧以及海湾阿拉伯国家。2004年旅游收入为22亿美元,接待游客300万人。2005年前5个月接待的欧洲游客比2004年同期增长了55%。旅游部长萨阿德·阿格盖雷(سعد الله أغا القلعة)说:叙利亚将通过市场传达一个信息,即叙利亚是一个安全的地方,其旅游业正在发展,旅游资源诱人。2005年的旅游收入预计为28亿美元,游客人数有望达到360万人<sup>⑦</sup>。目前全国有3.5至4万间宾馆客房,正在扩建1万间客房,并计划投资5亿美元,增加6000张床位。

突尼斯的主要客源国是法国、德国、意大利以及海湾阿拉伯国家。2005年旅游盈利创历史纪录,达到18亿美元,比2004年提高12%,入境游客

数量首次达到650万人<sup>⑧</sup>。

黎巴嫩的旅游业2004年比2003年增长了14%,2004年接待游客数量创最高纪录,达到127.8万人,而本国居民人数为400万人<sup>⑨</sup>。

近年约旦投资数十亿美元于旅游业方面,全国有1.8万间客房,其中五星级客房有5000间。从2004年开始,其境内的国际连锁饭店宾馆运营良好,五星级饭店从2004年12月开始保持85%的入住率。“9·11”事件后西方游客数量逐年回升,2004年游客过夜量为174万个,比2003年增长7.4%。旅游部长阿丽亚·鲍兰(علياء بوران)说,2005年预计旅游收入比2004年增长10亿美元,增幅为4.5%。旅游专家称约旦是本地区旅游增长最快的国家之一<sup>⑩</sup>。

摩洛哥入境游客数量连年刷新纪录,2004年游客550万人,以往未超过450万人(有200万摩洛哥人常驻国外,其回国也被计算在内)。2005年入境游客达到近600万人,旅游盈利40亿迪尔汗,约合43.3亿美元。通讯部长纳比尔·本·阿卜杜拉(نبيل بن عبد الله)说600万是个大飞跃,游客的过夜率也增长了61~81%,旅游收入超过侨汇。政府计划增加旅游投资,力争2010年使游客数量达到1000万人。

移民局的统计表明,2005年上半年埃及共接待游客426万人,过夜量达3880万个,分别比2004年同期提高了14.7%和11.7%,游客人均过夜量为8.6个,2005年全年入境游客总数达850万人,比2004年增长了5%。主要客源国是德国、英国、法国和俄罗斯,阿拉伯游客仅为72万,不足总量的六分之一,主要来自利比亚和沙特。埃及计划2011年接待游客数量达到1400万人,为此增开了5个可以24小时昼夜起降的机场:沙姆沙伊赫(شرم الشيخ)、阿拉伯塔(برج العرب)、纳兹哈(النزهة)、阿拉姆港(مرسى علم)、格尔代格(الغردقة)。

3、富有的阿拉伯国家制定旅游振兴计划,积极发展旅游业

① <http://www.patdq.com/services/index.asp?content=1#3>.

② <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/9C50E419-C555-4760-BF6C-99DB1AA51F92.htm>.

③ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/33F681D0-3BB7-4716-9501-D53A88FE496C.htm>.

④ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/BAFCA15A-AD23-4D08-86F4-7437ED129BA5.htm>.

⑤ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/DE4F7CB7-8D3B-4F43-AB40-A9DDE82DBCFC.htm>.

⑥ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/9C4761E9-2D9A-478E-B847-B43714E7E8A1.htm>.

⑦ <http://www.patdq.com/services/index.asp?content=1#3>.

⑧ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/9C50E419-C555-4760-BF6C-99DB1AA51F92.htm>.

⑨ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/33F681D0-3BB7-4716-9501-D53A88FE496C.htm>.

⑩ <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/BAFCA15A-AD23-4D08-86F4-7437ED129BA5.htm>.

富庶的利比亚及海湾阿拉伯国家历来是重要的客源国，也在积极制定旅游发展计划，大力发展本国的旅游业。

利比亚目前有 300 多个旅游公司，多年来一直是突尼斯和埃及等几个阿拉伯邻国的主要客源国，近期也制定了发展入境游的计划。旅游发展局长阿里·法里斯(علي فارس)说，下个五年计划中希望每年的入境游客数量为 173.3 万人，旅游消费 2.61 亿第纳尔。旅游部门在下个五年计划中的发展战略是经营国内的旅游资源，主要包括古迹、艺术与雕刻、沙漠自然景观、海岸等有国际竞争力的资源，预计盈利 3.86 亿第纳尔，约合 3.03 亿美元<sup>①</sup>。

沙特的国内旅游(包括朝觐和副朝)收入位列石油和加工业之后占国民总收入的 5.5%。沙特到 2002 年旅游投资 651 亿里亚尔，计划到 2020 年投资 1013 亿里亚尔，约合 270 亿美元。根据沙特 2005~2009 年的第 8 个五年计划，游客的旅行数量要从 2005 年的 6510 万个提高到 2009 年的 8300 万个，进而达到 2020 年的 1.411 亿个，其中国内游达到 1.28 亿个，入境游达到 1310 万个，游客大多来自海湾和其他阿拉伯国家。在未来五年中将为旅游部门拨专款 8.82 亿里亚尔，制定国家旅游发展规划，组建主管旅游的高级机构<sup>②</sup>。

阿联酋一直努力想成为中东商业和旅游业的中心。据联合国统计，阿联酋的旅游业在 2003 年增长了 32%<sup>③</sup>。阿联酋积极举办有影响力的国际展览，如迪拜航空展，每两年举行一届，2005 年签署合同金额 200 亿美元，是上届的四倍<sup>④</sup>；每年在迪拜举行的阿拉伯旅游市场展览会，自 1994 年以来已连续举办了 12 届，每年都吸引了全球数十个国家和地区前去参展。会展旅游带动了航空业的发展，据公司副主席里亚德·贝尔·穆罕默德(رياض بير محمد)说，阿联酋航空公司 2005 年上半年实现纯利 8 亿迪尔汗，约合 2.18 亿美元，于去年同期持平<sup>⑤</sup>。阿联酋还希望通过建设大型工程，如迪拜人工岛、迪拜阿拉伯塔等豪华的人文景观，到 2010

年能够吸引 1500 万游客<sup>⑥</sup>。

卡塔尔旅游组织主席阿克巴尔·巴克(أكبر البكر)说：卡塔尔 2004 年入境游客达 50 万人，争取 2010 年达到 140 万人，政府正在研究把给与入境签证的国家从 34 个提高到 60 个。据 2003 年在北京召开的世界旅游组织执委会决议，该组织于 2005 年 9 月 27 日在多哈举行了庆祝活动，这是自 1980 年 9 月 27 日第一个世界旅游日以来，首次在中东国家举行世界旅游日的庆祝活动<sup>⑦</sup>。随着旅游业的发展，1994 年成立的卡塔尔航空公司航线不断增加，业务量不断扩展，近期将签单购买 80 架飞机，其中 60 架空中客车，20 架波音，合同总额达 152 亿美元<sup>⑧</sup>。

一些积极发展旅游业的阿拉伯国家，特别是海湾阿拉伯国家更是通过斥巨资建造豪华宾馆饭店、修建庞大的人工景点吸引外国游客，并以此带动了建筑材料、设备安装、旅游服务等相关行业的发展，为国民经济增长提供了新的亮点，为解决劳动力就业开辟了新的途径。

#### 四、阿拉伯国家旅游业面临的机遇与挑战

##### (一) 机遇

近几年阿拉伯国家旅游业发展较快。据世界旅游组织秘书长的顾问朱弗利·利伯曼 9 月 27 日在多哈的声明，2005 年全世界全年的旅游活动比 2004 年增长 11%，而中东地区近三年旅游增长了 30%。世界旅游组织中的中东地区代表欧麦尔·阿卜杜·格法尔(عمر عبد الغفار)说：中东地区 2005 年同 2004 年相比，旅游增长率至今已达 17%，而世界其他地区同期的增长率为 8%<sup>⑨</sup>。阿拉伯旅游业发展面临的机遇主要有：

1、阿拉伯国家旅游市场具有很大开发潜力

据世界旅游组织统计，2002 年到中东的游客仅为 2300 万人，到欧洲的游客为 4.11 亿人，到美洲的有 1.2 亿人，到东亚和太平洋地区的有 1.3 亿人，到非洲的也有 2800 万人，而世界游客总数为 7.14 亿人。该组织估计，2010 年世界游客数量将达到约 15.61 亿人，所以前往阿拉伯国家的游客数

①<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/CB1E96EA-D2B8-479>.

②<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/BFC13EE0-2AF0-49E0-A2B6-CBD5405EF439.htm>.

③[www.sina.com/2004/4/7](http://www.sina.com/2004/4/7).

④[www.aljazeera.net/2005年11月23日](http://www.aljazeera.net/2005年11月23日).

⑤[www.aljazeera.net/2005年9月20日](http://www.aljazeera.net/2005年9月20日).

⑥[www.aljazeera.net/2005年7月10日](http://www.aljazeera.net/2005年7月10日).

⑦[www.aljazeera.net/2005年9月28日](http://www.aljazeera.net/2005年9月28日).

⑧[www.aljazeera.net/2005年9月20日](http://www.aljazeera.net/2005年9月20日).

⑨<http://www.patdq.com/services/index.asp?content=1#1>.

量还有很大的上升空间。

世界贸易和旅游协会 2004 年公布的报告显示,中东地区当年旅游业投资将达 113 亿美元,旅游收入将上升到 951 亿美元。这个协会预计,到 2010 年,中东地区的旅游收入可望达到 1807 亿美元<sup>①</sup>。世界旅游组织估计 2010 年世界旅游收入将达到 15500 亿美元,2020 年更是达到 23400 亿美元。阿拉伯国家在旅游收入方面也有相当大的提升空间。

## 2、阿拉伯国家之间的内部旅游开始升温

世界旅游组织的报告指出,从世界旅游分析来看,亚太地区国家间的相互旅游占旅游收入的 79%,在美洲为 82%,而在欧洲高达 88%。据统计,阿拉伯国家内部旅游是旅游收入的首要来源,阿拉伯游客停留时间最长、花费最多。阿拉伯国家内部旅游原来仅占阿拉伯国家旅游活动的 32%,但由于“9·11”事件后阿拉伯游客前往欧美旅游受限,2003 年亚洲出现“非典”、2004 年底南亚和东南亚遭受海啸破坏等一系列因素,影响了阿拉伯游客的出游,使得阿拉伯国家内部旅游的比例增至目前的 46%<sup>②</sup>。

阿拉伯市场的游客数为 1200 万人,但游客的消费额远高于其他国家。一项研究表明,海湾游客的消费是欧洲游客消费数额的 2 倍,即一次旅游的消费为 1814 美元,而欧洲游客平均为 836 美元,阿拉伯国家中埃及、叙利亚、黎巴嫩、约旦、摩洛哥是海湾游客旅游的首选地,每年在这些国家的消费达 270 亿美元<sup>③</sup>。比如在 2003 年夏季的黎巴嫩旅游旺季,约有 25 万沙特游客来此消暑,创历史新高<sup>④</sup>。不包括往返交通和住宿的费用,海湾游客每次在黎巴嫩旅游的消费为 6000 至 8000 美元,并且有大量资金投资于黎巴嫩的房产和银行业<sup>⑤</sup>;2004 年约旦的海湾阿拉伯游客数量上升了 32%,达到 46.66 万人。约旦旅游机构主席马赞·哈姆德说,海湾游客是外国游客中比例最大的游客群体<sup>⑥</sup>。

①www.mofcom.gov.cn, 2004 年 4 月 7 日。

②http://www.patdq.com/services/index.asp?content=1#13。

③www.mofcom.gov.cn, 2004 年 4 月 7 日。

④www.mofcom.gov.cn, 2004 年 8 月 30 日。

⑤http://www.aljazeera.net/NR/exeres/33F681D0-3BB7-4716-9501-D53A88FE496C.htm。

⑥http://www.aljazeera.net/NR/exeres/BAFCA15A-AD23-4D08-86F4-7437ED129BA5.htm。

阿拉伯国家的内部旅游对增进兄弟情谊、加强文化和社会联系、增加相互的贸易和工业合作,从而提高阿拉伯人民的民族意识均有积极意义。

## (二) 挑战

阿拉伯国家旅游业的发展既面临机遇,也面临挑战,其中安全问题已成为影响阿拉伯国家旅游业发展的首要制约因素。例如近年来黎巴嫩的入境游客每年平均以 8~10% 的速度强劲增长,2003 年首次突破 100 万人大关,官方预计 2004 年全年入境游客将超过 120 万,激增 20% 以上<sup>⑦</sup>。但 2005 年受哈里里遇刺及其后发生的系列爆炸事件的影响,来访的游客数量剧减,2005 年上半年阿拉伯游客数量比 2004 年同期减少了 26% 以上,大批海湾游客已转游治安相对稳定的叙利亚。旅游部长朱基夫·萨尔吉斯(جوزيف سرکيس)预计 2005 年比 2004 年总体回落 20%。

约旦旅游宾馆业的繁荣得益于伊拉克战争后中东地区的缓和局势,作为邻国的约旦接待了大批来自伊拉克的富人,也接待了大批集结于此、进行整体后开进伊拉克的美军。据约旦宾馆服务业规模最大的扎拉投资公司的总经理萨利赫·卢法伊先生说,约旦旅游宾馆也还受益于约旦处于通往伊拉克和巴勒斯坦的门户位置,因此成为这一地区的各种会议中心,各国际公司、联合国机构和来自欧亚的国际慈善组织都在此召开会议、举行活动。但 2005 年底安曼发生的爆炸案给其旅游业蒙上了阴影,约旦战略研究中心研究员哈桑·巴拉利(حسن براري)说:这一自杀爆炸事件目的在于引发居民的恐慌,动摇社会的安宁和稳定,对于阿拉伯和伊斯兰的事业并无任何帮助,而是旨在打击国家的旅游业<sup>⑧</sup>。

尽管埃及 2005 年全年入境游客总数达 850 万人,比 2004 年增长了 5%,但是旅游部长艾哈迈德·马格里比(أحمد المغربي)却认为,这个增长比例并不理想,原因有三个:外汇强劲、欧洲客源减少、沙姆沙伊赫爆炸事件。政府原计划 2005 年入境游客数量达到 900 万人,带动 10% 的劳动力就业,2005 年初以来英镑对美元上涨 6%,对欧元上涨 20%;货币增值直接影响了作为其主要客源

⑦www.mofcom.gov.cn, 2004 年 8 月 30 日。

⑧http://www.aljazeera.net/NR/exeres/BAFCA15A-AD23-4D08-86F4-7437ED129BA5.htm。

地的欧洲市场；2005年7月的沙姆沙伊赫爆炸事件影响到大批游客，特别是以色列游客的到来，旺季的8月份比2004年同期游客减少了15%，9月份比2004年同期减少了12%，全年因此减少了3%<sup>①</sup>。

安全和稳定对阿拉伯国家的旅游业来说意义重大，是其发展旅游业的最大障碍。世界旅游组织驻中东地区代表欧麦尔一语道破，他说：尽管我们生活在令人困惑的世界上，旅游产业仍然滞后。但是，如果中东地区保持应有的稳定，2020年增长率将提高三倍。<sup>②</sup>

### 五、结语

阿拉伯旅游业的发展为中国带来无限的商机，双方的交流与合作方兴未艾，发展旅游合作有利于实现双方在其他领域的合作共赢，加深中阿人民间的相互理解和交流。正如阿曼驻华大使侯斯尼所说，“想要了解一个国家，就要走近它。旅游正是一个最好的途径，使各国人民相互了解，进行更好的交流……，当国家之间的交流由官方走向民间时，他们的友谊才更加珍贵并且坚实”。<sup>③</sup>

（责任编辑：杨 阳 责任校对：李 意）



和平 友谊 发展 合作

① <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/8C835A4F-C68E-4951-8C51-7BC71CE7B195.htm>.

② <http://www.patdq.com/services/index.asp?content=1#1>.

③ <http://www.qhnews.com>，2005年12月31日。