

继防长后甘茨公开批评内塔尼亚胡,威胁退出战时内阁 以色列战时内阁分歧公开化

今日聚焦

本报记者 廖勤

进攻加沙7个多月来,对内塔尼亚胡来说,消灭哈马斯、解救被扣押人员的目标一个都没实现,危机却接踵而来。先前,遭遇最大规模反政府抗议,如今,战时内阁又出现“散伙”的危险。

当地时间18日,以色列战时内阁成员甘茨向以色列总理内塔尼亚胡发出最后通牒,要求政府在6月8日前完成加沙战后治理方案的制定,否则他将带领国家团结党退出战时内阁。

外界认为,甘茨的最新表态更清晰地暴露了以色列高层内部裂痕,并将内讷进一步公开化。未来,以色列战时内阁能否存续被打上问号,甚至以色列政局的稳定性也受到质疑。

为何下最后通牒?

18日,甘茨在新闻发布会上喊话内塔尼亚胡,敦促后者就加沙军事行动达成共识。

甘茨抛出一份包含6个战略目标的行动计划,内容涉及解救全部被扣押人员;终结哈马斯对加沙的控制和加沙地带非军事化;明确加沙战后治理——冲突结束后由美国、欧洲国家、阿拉伯国家和巴勒斯坦人共同对加沙地带进行民事管理;与阿拉伯国家关系正常化;等等。

他要求内塔尼亚胡最晚6月8日接受这套方案,否则他将退出战时内阁,“依靠民众组建一个能取得真正胜利的新政府”。

去年10月7日爆发巴以新一轮冲突后,内塔尼亚胡与反对党国家团结党领导人甘茨宣布组建战时内阁,应对战时事务。甘茨担任战时内阁成员。

18日,甘茨还批评内塔尼亚胡处理冲突的方式存在严重问题。

“一小部分人占据了以色列这只船的舰桥,并将其引向礁石。”甘茨说,“个人和政治算计已经渗透进”以色列国家安全。

以色列舆论认为,甘茨指的是以

色列政府中的极右翼党派成员,后者拒绝就巴以冲突作出妥协,并威胁退出政府。

甘茨呼吁内塔尼亚胡在“团结与分裂”“胜利与灾难”之间作出选择。甘茨这番喊话被视为向内塔尼亚胡发出最后通牒。

围绕战后加沙治理方案,包括以色列政府在内的各方均有不同设想。今年2月,内塔尼亚胡曾提出战后治理计划,暗示以军或将重新占领加沙。

但是,近几个月来,内塔尼亚胡一直回避有关战后治理的问题,称以色列必须集中精力“摧毁哈马斯”。一些观察人士认为,内塔尼亚胡企图通过拖延战事避免提前大选,从而保住自己的权力。

上海外国语大学中东研究所教授丁隆表示,甘茨最新表态的用意可从公与私两个层面解读。

于公,对内塔尼亚胡迟迟未实现军事行动目标——消灭哈马斯和解救被扣押人员,以及未制定加沙战后治理方案表达不满,施压政府必须就相关问题作出抉择。

一些最新事态也让甘茨下通牒时更有底气。

17日、18日,以色列方面称,发现4具被哈马斯扣押的人员尸体。

与此同时,18日,以军向加沙北部推进攻势。今年1月,以色列军方曾宣布结束在北部的主要行动,但在本月又重返加沙北部部分地区。

丁隆指出,这些事态表明内塔尼亚胡政府设定的军事行动目标都已落空,加沙北部也未如其宣称的那样得到控制。

于私,甘茨欲借加沙战事推进不力发难,以退为进,推动提前大选,争夺总理宝座。

上月,甘茨曾呼吁提前举行选举,以重建民众对政府的信任。

民调显示,作为前国防部长、退役高级将领,来自中左翼阵营的甘茨是内塔尼亚胡最强大的政治对手,被认为最有希望成为下任总理。

对于甘茨发出的最后通牒,内塔尼亚胡拒绝接受。

内塔尼亚胡的办公室18日在声明中回应称,甘茨“向总理而不是哈

马斯发出最后通牒”,甘茨所提条件将导致“战争以以色列战败而结束、多数人质被抛弃”,质疑甘茨试图“寻找借口使政府下台”。

“最严重政治挑战”

随着本轮巴以冲突延宕至今,以色列战时内阁矛盾也逐步浮出水面。

今年3月,甘茨瞒着内塔尼亚胡私自访美已被认为出现分裂迹象。

就在甘茨发难的几天前,战时内阁另一名成员、现任防长加兰特也向内塔尼亚胡开火。

15日,加兰特公开质疑内塔尼亚胡的加沙战后计划,要求其放弃重新占领加沙,并筹备一个“替代哈马斯的政府机构”,否则他不会留任。

加兰特属于内塔尼亚胡领导的利库德集团,他的爆炸言论被解读为以军领导层对内塔尼亚胡的不满已达顶点。

如今再加上甘茨的抨击“火力”,以色列舆论认为,这是新一轮巴以冲突爆发以来内塔尼亚胡受到的“最严重政治挑战”。

在丁隆看来,战时内阁失和释放出几个重要信号。

首先,反映了以色列过去7个多月在加沙打了一场“糊涂仗”,如今走到何去何从的十字路口。

“之前,外界并不清楚以色列高层对加沙军事行动如何进行战略、战术部署。现在,内部分歧曝光显示以色列过去7个多月的行动可谓毫无章法。”丁隆说。

其次,反映了内塔尼亚胡在夹缝中艰难生存,未来或将面临更大压力。

眼下,内塔尼亚胡正在承受内外重重压力。

从内部来看,受到两股力量的挤压。

一方是要求与哈马斯达成停火协议、解救人质的温和派力量;另一方是要求继续推进对拉法的军事攻势、誓与哈马斯战斗到底的极右翼强硬派力量。

“内塔尼亚胡无论怎么做,都会得罪其中一方,结果可能导致政府瓦解、自己下台。”丁隆说。

同时,以色列民众的抗议声也是

不绝于耳。

从外部来看,内塔尼亚胡还受到最亲密盟友美国的压力,被要求澄清加沙行动战略以及战后治理方案。

目前,美国总统国家安全事务助理沙利文正在中东访问,与沙特阿拉伯和以色列讨论当前局势。沙利文定于当地时间19日与内塔尼亚胡会面。

政局现变天征兆?

第三个信号是反映了以色列政坛内部的激烈斗争,显露政局或将变天的征兆。丁隆指出,按照常理,国家处于战时状态,理应同仇敌愾,一致对外。然而,以色列内部却严重分裂,实为罕见。

“6月8日将是观察以色列政局变动的重要时间窗口。”丁隆说,关系到战时内阁能否存续甚至以色列会否提前大选,进而可能影响内塔尼亚胡的政治命运以及加沙冲突走向。

不过,也有分析认为,从目前权力构成来看,即使甘茨率其政党退出战时内阁,尚不足以导致内塔尼亚胡政府垮台。

因为甘茨领导的国家团结党在以色列议会全部120个席位中仅占12席,内塔尼亚胡领导的利库德集团及执政联盟仍拥有议会过半席位。

还有观点指出,甘茨一旦“退群”或将带来两方面影响,一是损害内塔尼亚胡试图营造的战时团结形象;二是内塔尼亚胡未来决策或将更加受制于极右翼盟友,因为失去后者的支持将使联合政府崩盘。

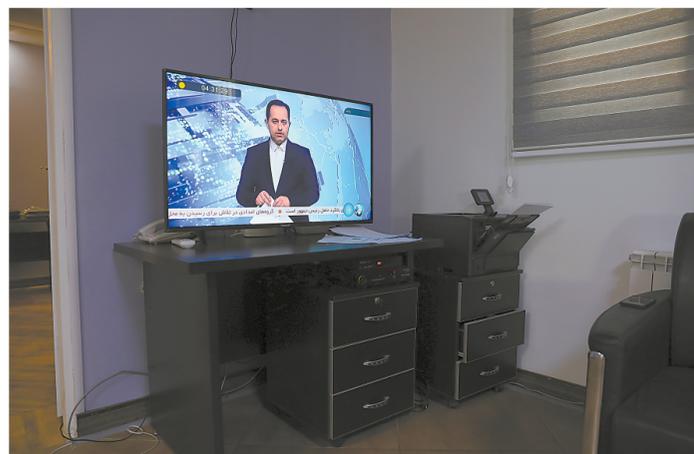
加沙战火延烧已久,“未来是战是和需要以色列方面作出重大抉择,但是内塔尼亚胡领导的史上最右政府恐怕难当大任”,丁隆说。在丁隆看来,战时内阁内讷透露出以色列政局潜在变化的微妙动向。未来,加沙冲突是否会闪现和平曙光,以色列会否就巴以冲突拿出一揽子系统性解决方案,转变的机缘可能就在于以色列政局是否会发生变化。



扫码看视频

一架载伊朗总统直升机发生事故

在伊朗西北部紧急降落



这张5月19日拍摄的照片显示的是电视画面中播放关于载有伊朗总统和高级官员的直升机发生事故的新闻。
新华社/美联

新华社德黑兰5月19日电(记者沙达提)据伊朗伊斯兰共和国通讯社19日报道,一架载有伊朗总统和高级官员的直升机19日发生事故,在伊朗西北部紧急降落。目前暂无人员伤亡或财产损失报告。

另据伊朗国家电视台报道,伊朗内政部长艾哈迈德·瓦希迪19日证实,总统莱希的直升机队中的一架发生事故,在该国西北部东阿塞拜疆省紧急降落。

瓦希迪在接受伊朗国家电视台采访时说,不利的天气条件导致直升机紧急降落。目前多支救援队伍正在前往事故现场,但是浓雾等不利的天气条件阻碍了救援进展。

瓦希迪说,已经与总统随行小组的成员进行了一些接触,但因该地区情况“复杂”,难以建立联系。另据伊朗国家电视台报道,该直升机队还载有外交部长阿卜杜拉希扬等多名高级官员。

中古恢复直航助力古巴经济复苏

据新华社哈瓦那5月17日电 当地时间17日18时23分许,一架由中国国际航空公司执飞的波音787-9客机在古巴首都哈瓦那何塞·马蒂国际机场降落,标志着北京—马德里—哈瓦那直飞航班成功复航。

机场举行水门仪式热烈欢迎航班抵达,古巴总理马雷罗在机场迎接。马雷罗在机场举行的庆典上表示,在双方不懈努力下,中古直航复航终于梦想成真,这也是两党、两国政府和人民关系不断加强的结果。古巴旅游部长加西亚

在仪式上宣布,古巴国家主席迪亚斯-卡内尔已签署主席令,即日起持普通护照的中国公民可免签入境古巴。

中国驻古巴大使马辉在仪式上表示,中古恢复直航将是深化旅游合作、助力古巴经济复苏的实际举措,共建中古命运共同体迈出了坚实一步。期待两国政府部门和企业继续通力合作,使“说走就走的旅行”成为现实,续写两国人民相知相伴、两国文化交流互鉴、两党两国特殊友好关系不断得到新发展的精彩篇章。

小红书助力“五五购物节” 多元生活方式掀起消费新热潮

文/ 束涵

把握春光烂漫的每一刻,在上海的梧桐林荫下,与好友来一场闲闲自在的“春日brunch”;当味蕾得到满足,骑着自行车穿行于上海的小巷和滨江,用全新的社交语言,探索与城市的连接;夜幕降临,小马路

派对惊喜上线,编织一个个关于发现与惊喜的故事。

当前,“五五购物节”的热潮正涌动在上海的每个角落,点燃城市活力的火花。作为上海在线新经济的本土代表企业,小红

书发起“春日brunch一下”、骑行友好计划和小马路派对等一系列创意满满的活动,为“五五购物节”增添亮色,让用户们在享受消费的同时,创造属于自己的那份纯粹愉悦与生活意趣。

携手商家助力美好生活

在春意盎然的日子里,如期而至的“五五购物节”,为上海的街头巷尾带来别样的活力与期待。作为“3亿人的生活指南”,小红书连续五年投入这场消费盛会,以创新思维和线上线下深度融合的方式,连接起消费者与商家,为“五五购物节”增添色彩。

平台的海量用户笔记如同一面镜子,映照出年轻一代的生活追求与消费趋势。今年,小红书再次以敏锐的市场洞察力,从年轻人的生活方式中汲取灵感,推出一系列激发消费潜力、引领潮流趋势的活动——“春日brunch一下”正是其中的一大亮点。

Brunch的流行,不仅仅是饮食习惯的变化,更反映了当代青年对生活品质的追求,以及对精神愉悦的向往。小红书相关负责人希望借助这个活动,将舒适感、松弛感与城市里的日常生活相融合,从关注单一餐饮延展至关注城市人群的生活方式。

在线上,平台发起探店活动,通过用户打卡笔记攻略,向更多人分享Brunch这一流行趋势。同时,携手上海精选餐厅,联合推出优惠套餐,实现从线上内容种草到线下消费打卡的闭环。



小红书用创意满满的活动,让用户深度探索与城市的连接。

MQA BISTRO&BAR是参与“春日brunch”的品牌之一。餐厅推出别具特色的创意餐品,并着力打造“像在森林一样的空间”,希望用户在春天里行走的同时,也可以享受一顿美好的早午饭。

Bites&Brews同样倡导自然元素。这家西餐厅将欧洲谷仓和美式复古风格相结合,使用了环保、可回收的装修材料,打造自然、舒服之感。创始人希望以线上的笔记链接到线下服务,将健康饮食的生活方式推广出去。

作为第一批入驻小红书本地生活的商家,餐厅在平台流量扶持、100家探店计划等活动助力下,涨了很多人气。在收到本次活动通知后,Bites&Brews创始人欣然答应,早早投入到活动的筹划准备中。

为吸引更多人从线上回到线下,小红书此次采用了“通兑”的形式,用户购买兑换券后可以在21家店铺中任意消费,相较于单个店铺的团购,商家之间更像是合作伙伴,在客流共享中拉动整个垂类的生意增长。

“这次活动不仅让线上流量转化成了实际的营业额,也在很大程度上推动了品牌宣传。”前段时间,一名美食达人在与Bites&Brews餐厅工作人员Belle Zhang聊天后,发布了一篇笔记并获得了很高的阅读量。“即使用户不想购买活动期间的套餐,在熟悉我们品牌之后,下次就可能直接到店来试一试。”

品牌MQA BISTRO&BAR的真切感受是,在这一过程中,商家看见了满足用户需求的新途径,并表示:“小红书上的用户更想要吃到独特的食品,他们的笔记和留言不断启发我们去研发新产品。”

而从消费者的角度,精心挑选的合作商家,灵活的“通兑”玩法,提供了更为多元的选择,降低了他们的决策成本,进一步提升消费体验。正如小红书所希望的那样,“通过打造优质的消费活动,让良性的消费模式持续循环,实现从消费者到商家的共同受益”。



越来越多等待被挖掘和看见的街道、小店成为用户城市探索的宝地。



“零售+餐饮”等体验性的自行车商业空间陆续出现,掀起都市运动新消费的热潮。

多元生活驱动消费升级

“五月份的上海,阳光、蓝天、绿地,幸福具象化,在草地上撒个晒太阳!”“路过一片落英缤纷,一脚踩进了春天,这下是真的脚底生花啦!”“公园20分钟效应是真的,今天是理论的实践者,放空自己感受春天的风,此刻太美好!”……春夏秋又一春,许多人在小红书上记录着、表达着,用新的生活打开方式,相遇在“同一个季节”。

发现和分享多元生活,始终是小红书活动的核心。这几年来,从露营、户外探险的自然之旅,到城市中的逛展、宠物社交的温馨瞬间,平台始终关注并引领着现代都市人群的生活潮流,并以一系列基于生活趋势洞察的线上线下活动,为消费者带来创新的体验,也激发线下商家的消费活力。

从小红书上火起来的Citywalk,就是很具代表性的案例。围绕这一生活趋势,小红书举办了“小马路派对”等一系列线上线下活动,用“小马路”这一小城市单位撬动城市记忆,以

美食逛吃的形式,提升上海小马路的关注度。咖啡味儿的永康路、特别开胃的延平路、打着饱嗝儿的乌鲁木齐南路、微醺的南昌路……越来越多等待被挖掘和看见的街道、小店成为用户城市探索的宝地,融入上海乃至全国的“小马路”文化和“小马路”经济。

在城市骑行的浪潮中,小红书洞察到用户对骑行的热爱以及停车难的痛点,发起了“骑行友好计划”。平台联合全国30个城市,超400家店铺,在咖啡馆、酒馆等不同类别的门前划出“单车友好停靠区”。

咖啡馆等线下门店不仅为顾客提供不同品牌骑行相关产品的零售,同时引进咖啡、精酿等餐饮,并组织各类社群活动,嫁接时尚潮流理念,让有骑行爱好的客群们产生连接,获得更丰富的城市户外运动体验。在骑行途中,“零售+餐饮”等体验性的自行车商业空间陆续出现,掀起都市运动新消费的热潮。

无论是“春日brunch一下”,还是“小马路

派对”“骑行友好计划”,这些线下活动都展现出小红书在打通线上社区、线下门店,打造全链路生活服务场景上的能力与视野,呼应着“五五购物节”所期望的“商旅文体展联动、商品和服务共促、品牌和场景共融”。

就在最近,小红书又和用户们共同开启一场春天的故事。平台上春日相关话题阅读量超400亿,#春天就要逛公园#话题搜索量同比增长685%,#公园20分钟效应#相关话题浏览量超8000万次。基于此趋势,小红书推出了一系列春日IP活动,覆盖了户外、旅行、时尚、奢侈品和家居等多个领域,并与多个知名品牌进行了合作,让更多的用户参与到线下活动,在线上社区里看见需求,在线下满足需求。

小红书相关负责人表示,希望通过商业创新与上海城市文化、生活深度互动,为城市美好生活注入创新与活力,以实际行动为上海建设国际消费中心城市添砖加瓦。